

“Best Practices”, consegnati i premi alle aziende

Si è conclusa nella mattinata di ieri, nella sede di Confindustria a Salerno, la seconda edizione del premio Best Practices per l'Innovazione, l'iniziativa organizzata dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno e Confindustria, in collaborazione con i Gruppi del Terziario Avanzato/Servizi Innovativi di Caserta, Napoli, Benevento e Avellino.

Il Premio ha inteso valorizzare le esperienze imprenditoriali di successo in cui la cultura della ricerca e dell'innovazione coinvolga strategie, organizzazione aziendale, processi operativi e consenta il raggiungimento di notevoli traguardi in termini di efficacia ed efficienza.

Dopo i saluti del presidente del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, Roberto Magliulo, ha introdotto il tema innovazione, con un collegamento in videoconferenza, Pasquale Pistorio, vicepresidente di Confindustria per la Ricerca e l'Innovazione. Sono intervenuti

poi al seminario il vicepresidente e assessore all'Innovazione della Provincia di Salerno, Giovanni Iuliano, il vice Presidente di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Ennio Lucarelli, il docente di Gestione dell'innovazione e dei progetti del Politecnico di Milano e Università del Sannio, Emilio Bellini, ed infine il presidente Pan Adversting, Giorgio Bonifazi Razzanti.

“L'innovazione - ha affermato Pasquale Pistorio - deve essere intesa a 360°, perché non riguarda solo aspetti strettamente tecnologici, come l'introduzione di nuovi prodotti e processi o il loro continuo miglioramento, ma coinvolge anche strategie e decisioni, impatta sull'organizzazione aziendale, sui processi operativi, sulla progettazione, con l'obiettivo di rafforzare e potenziare la capacità innovativa delle imprese.”

I lavori si sono conclusi con la premiazione delle best practices. Tre le aziende vincitrici: Moma srl, con il progetto “Iwt educational scuola”, rivolto

al Ministero della pubblica istruzione; Battistoni Research, con la presentazione di un progetto dal titolo “Active asset tag”, avente come cliente Nexsoft spa; Air Support, premiata per il progetto B-easy (sistema di biglietteria elett.), rivolto all'Air service plus srl.

Menzioni speciali sono andate all'azienda Consorzio Format e all'azienda Ispa, rispettivamente con il progetto Communication centre multiethnic, indirizzato a Telecom Italia e con un lavoro intitolato “Nodo bend in acciaio inox”, rivolto al comune di Bologna.

Due le aziende che hanno ottenuto un particolare riconoscimento da parte dell'amministrazione provinciale di Salerno. Si tratta dell'impresa Progetti Territoriali Integrati, per la progettazione dell'autostrada del sud del Libano, rivolta al cliente Cdr del Libano/world bank e l'azienda Business Company srl, con il progetto Bcm gdos indirizzato al cliente Aspiag servizi srl gruppo Despar Triveneto.

Ada Mancuso